

# Et ben i hver lejr

Det er ikke altid let at være industriel designer og skulle forene arkitektens visioner med producentens virkelighed. Men Annette Krath Poulsen har gjort det til sit speciale at være brobygger mellem de to verdener. Resultatet er flere banebrydende designs



Annette Krath Poulsen er uddannet industriel designer og har gjort det til sit speciale at bygge bro til industrien

AF MARIE LETH RASMUSSEN, Journalist

- Kort efter jeg var blevet færdiguddannet som industriel designer fra Arkitektskolen, kom jeg til Hudevad, der producerer radiatorer. De søgte en industriel designer, som kunne hjælpe dem med at produktudvikle en række af deres eksisterende designs og udvide deres markedsandele. F.eks. ønskede de at få tilpasset en række radiatorer til badeværelset, så de kunne bruges til at tørre håndklæder på. Jeg designede derfor et sortiment af knopper og bøjler til den plane radiator, som den eksisterende produktion var baseret på, fortæller Annette.

Det var lidt af et kulturchok for Annette at komme til Hudevad fra arkitektskolen. For på fabrikken skulle der tjenes penge. Der skulle sættes gang i noget produktion, og så måtte det ikke have for store omkostninger:

- Før jeg kom til Hudevad vidste jeg ingenting om, hvordan en produktion foregik. Jeg vidste heller ikke noget om logistik. Arbejdet på Hudevad var som at komme i lære. Det var utroligt spændende. I udviklingsteamet samarbejdede jeg med teknikere og fik en forståelse for, hvilke begrænsninger en producent kan være underlagt, f.eks. kan en arkitekt ønske en speciel kurve, der ikke kan produceres med de eksisterende maskiner. Ændrer man f.eks. kurven en lille smule, så den kan produceres på maskinerne, kan det have væsentlig betydning for produktionsprisen, fortæller Annette.

## Bryd faggrænser og skab innovation

- Når arkitekterne projekterer et byggeri,

fokuserer de på de overordnede linjer, fordi de ikke har tid til at gå i detaljen med alt. Jeg tror nu heller ikke, at de har den rette specialviden til at dykke ned i alle installationsdele og byggekomponenter - der er for mange andre ting, der skal arbejdes med i en byggesag. Så når industrien ikke lige kan forstå, hvad arkitekten vil have, kan der godt opstå en opfattelse af, at produktionsvirksomheden er tung at arbejde med. Men oftest har arkitekterne ikke nok viden om de begrænsninger, industrien opererer indenfor eller om de muligheder, der er. Derfor ville det være fremmende for produktudviklingen, hvis begge parter greb det an som en dialog - et tværfagligt samarbejde, siger Annette eftertænksomt.

Kan arkitekterne have fordomme, så er industrien heller ikke fri for dem. Der er mange forudfattede meninger om, hvad der kan lade sig gøre. Barrierer som blokerer for nye og spændende designs. Her er det Annettes job at danne bro mellem de to verdener og skabe nye løsninger, der er både æstetisk flotte, funktionelle og har så lave produktionsomkostninger som muligt.

- Hvis mass customization, det vil sige kundetilpassede løsninger, skal fungere ordentligt, skal det sættes meget i system. Det bliver kun godt, hvis man planlægger produktudviklingen i fællesskab, ellers bliver det alt for omkostningsfuldt, vurderer Annette.

Et eksempel på et vellykket samarbejde er radiatoren Radius. Mens Annette var på Hudevad, fik de en henvendelse fra den prestigefyldte tegnestue Murphy/Jahn H. Jahn om at lave en radiator til et nybygge-



ri. Skitsen viste en grundidé baseret på en cirkelform.

- Teknikernes første forslag til hvordan man kunne konstruere radiatoren lå langt fra det, der var idéen bag skitsen. Så i første omgang var arkitekten ikke tilfreds. Så kom jeg på banen, og når jeg så på det byggeri, som radiatorerne skulle etableres i, så var runde organiske former en central del af det visuelle udtryk. Så jeg begyndte at lave en tegning, som baserede sig på en stram, cylindrisk form og efter et par skitser frem og tilbage, kom vi frem til en form, som harmonerede med Jahns idéer og kunne produceres på Hudevad. Radiato-

ren blev meget anderledes fra de konvektorradiatoren, man tidligere havde set og fik en IF designpris, fortæller Annette.

#### **Vigtigt at kende brugernes behov**

Industrielle designere arbejder ikke kun med at bygge bro mellem arkitekter og industri. En anden vigtig del af arbejdet med at skabe nyt og holdbart design er at inddrage brugerne. I et af projekterne for Hudevad lød opgaven på at skabe en ny radiator til engelske plejehjem og børnehaver. De engelske myndigheder var kommet med et lovkrav om, at sundhedssektoren skulle have radiatoren, man ikke kunne

Ved Rehab messen i Bella centret i 2006 fik Annette Krath Poulsen en pris for sit seneste design. En badeburet, der ligner en smart sort stol



Et af de første produkter Annette Krath Poulsen var involveret i, var udviklingen af radiatoren Radius, som endte med at vinde en IF designpris

komme til skade på. Det vil sige en radiator uden skarpe kanter, med få samlinger, så man ikke kunne komme i klemme og med en berøringstemperatur, der ikke var højere end 43°C noget sted.

Annette samarbejdede med datterselskabet i England og Hudevads udviklingsafdeling om at skabe en ny model. Det første skridt var at høre brugernes behov:

- Før Hudevad udviklede en ny radiator, måtte vi forstå de konkrete behov, og hvad der var problemet med de gamle radiatorer. Derfor tog jeg på en studierejse til England, hvor jeg holdt møder med salgskonsulenter og teknisk salgspersonale. Derudover interviewede jeg viceværter på plejehjem og børnehaver for at lære, hvad deres behov var og høre deres ønsker til et nyt produkt. Jeg talte også med de tegnestuer, som havde specialiseret sig i at tegne plejehjem og børnehaver. Det nyttede jo ikke noget, hvis det kun var brugerne, der kunne lide den nye radiator. Arkitekterne skulle også synes om radiatorerne for at efterspørge dem til deres byggeri, siger Annette.

#### Bedre design da brugerne kom med på råd

Efter den første studietur analyserede An-

nette sammen med udviklingsteamet informationerne og opstillede en kravs/behovspecifikation. De fandt ud af, at der var brug for et helt nyt produkt, og Annette begyndte at tegne en række skitser, som blev præsenteret for udviklingsteamet. Af dem blev to valgt ud, som hun arbejdede videre med. Herefter tog Annette tilbage til England med nogle visuelle modeller i pap og diskuterede dem med arkitekter og de øvrige brugere for at afklare hvilke modeller, der var de bedst kvalificerede.

- Det hele startede med brugernes behov. Vi afsatte mange ressourcer på at finde ud af, hvad det var brugerne efterspurgte, og først da konceptet var helt færdigt, og arkitekterne havde valgt deres favorit, satte vi den i produktion. Og netop det, at vi havde inddraget brugerne i processen betød, at det nye design blev bedre på en lang række punkter. Den blev ikke kun sværere at slå sig på, den blev også lettere at gøre ren, og var meget pænere end sine forgængere. Salget af den type radiatorer steg også eksplosivt, da den nye model blev lanceret i 1998, fortæller Annette.

#### Succes som selvstændig

I 1998 droslede Hudevad ned for udviklin-

gen, og Annette sprang ud i nye udfordringer i Vestsjælland. Her havde sundhedssektoren behov for nye hjælpemidler, mens den lokale industri godt kunne bruge lidt flere ordrer i ordrebogen. Annettes opgave blev at gå i dialog med brugerne i sundhedssektoren om at skabe nogle hjælpemidler og finde nogle virksomheder i Vestsjælland, som kunne producere dem.

- Da jeg skulle tale med producenterne i Vestsjælland, kunne jeg mærke, at det var godt, at jeg var vant til at samarbejde med produktionsfolk. Jeg kunne tale deres sprog. Det var simpelthen guld værd, siger Annette. Netop evnen til at tale med producenterne og forstå deres måde at tænke og arbejde på, mener Annette er en af årsagerne til, at hendes firma AKP Design har masser af succes. Firmaet blev startet i 2000 og har specialiseret sig i hjælpemidler og produkter til indeklima, selvom der en gang imellem sniger sig noget andet ind. F.eks. har Annette for nylig designet et stereoanlæg.

- Jeg tror meget på at arbejde i tværfaglige teams, når man skal skabe godt og brugbart design. Brugere skal inddrages tidligt i processen. Før jeg går i gang, interviewer jeg brugerne for at klarlægge deres behov, og når jeg har udviklet nogle prototyper, så inviterer jeg dem til at afprøve designet og give deres mening til kende. På den måde sikrer jeg, at der skal bruge hjælpemidlet er glade for produktet, siger Annette.

#### Trendy hjælpemidler

En brugerundersøgelse kan være ret omfattende, for det er ikke kun dem, der sidder i en kørestol, der skal sige god for hjælpemidlet. Kørestolen skal også være let at skubbe for de hjælpere og pårørende, som skal køre kørestolsbrugeren. Mens chauffører, depot/lager-folk og offentlige indkøbere lægger vægt på, at kørestolen er nem at klappe sammen, let at opbevare og har en lang levetid. Disse ønsker skal kombineres i et flot, let design, der ikke er dyrt at producere.

Noget tyder på, at AKP Design formår at få alle enderne til at mødes. I 2005 var transportkørestolen Vision med i en udstilling på Dansk Design Center og ved Rehab messen i Bella centret i 2006 fik Annette Krath Poulsen en pris for sit seneste design. En badetaburet, der ligner en smart sort stol. Fremtidens hjælpemidler er godt på vej til at blive trendy.