

Mere end 35.000 huse til salg

■ På internettet var der mere end 58.000 boliger til salg ved udgangen af april 2008. Det er 10 pct. flere end på samme tidspunkt sidste år. Det viser optællingen i Realkreditrådets boligudbudstatistik for april 2008. 35.359 parcel- og rækkehuse og 13.351 ejerlejligheder er til salg på markedet. Det er en forøgelse af boligudbuddet på tæt ved 20 procent for begge ejendoms-kategorier i forhold til april 2007.

Ekstra madregning på 4000 kroner

■ Et par med to børn må i år regne med at skulle bruge lidt over 4000 kroner ekstra på mad og drikkevarer - ikke medregnet alkohol - i forhold til sidste år. Det skyldes de stigende fødevarerpriser. Tallet er udregnet af banken Nordea på baggrund af de seneste inflationstal, der blev fremlagt tirsdag. Til sammenligning steg udgifterne til fødevarer sidste år med godt 2500 kroner. Enlige med børn må påregne øgede udgifter til fødevarer på knap 2500 kroner i år.

Globalisering luner tegnebogen

■ Havde det ikke været for globaliseringen skulle en dansk husstand punge ud med i gennemsnit 6505 kroner mere om året til sit forbrug. Det har Dansk Erhverv regnet ud ved at sammenligne priser på udvalgte varer i de 27 EU-lande. Danske forbrugere er nogle af de bedst stillede i Europa, når man korrigerer for prisforskellene mellem landene. Det viser, at Danmark er et af de europæiske lande, der har været bedst til at udnytte den stigende globalisering.

Nedgang i innovationsmiljøerne

INNOVATION. Siden 2003 er antallet af vækstvirksomheder faldet med en tredjedel, selvom regeringen ønsker at øge antallet af vækstvirksomheder. Foreningen Forskerparker og Innovationsmiljøer i Danmark mener, at innovationsmiljøerne dels har behov for flere penge, dels kloge penge.

■ Af Michael Müller

Fra 2003 til 2007 er antallet af igangsatte projekter i innovationsmiljøerne faldet med en tredjedel, hvilket strider imod regeringens mål

om at øge antallet af vækstvirksomheder.

Innovationsmiljøernes opgave er at investere penge i virksomheder på projektstadiet og se, om der er muligheder i den pågældende virksomhed.

I dag kan der bl.a. investeres flere penge end hidtil i det enkelte projekt, men det betyder samtidig, at færre projekter får støtte pga. manglende økonomiske midler.

»Sær de forskningsbaserede projekter og biotekprojekterne har måttet konstatere, at investeringsrammen ikke er tilstrækkelig, hvilket betyder, at færre projekter kommer igennem fødekæden,« siger Jette Baade, der er underdirektør for foreningen Forskerparker og Innovationsmiljøer i Danmark.

onsmiljøer i Danmark.

Innovationsmiljøerne kan i dag investere i op til 1,5 mio. kr. i en helt nyetableret virksomhed, hvor beløbet før 2007 var 1,25 mio. kr. Innovationsmiljøerne er en hjælp til nye virksomheder, som ventureselskaber, business angels, Vækstfonden m.v. ikke ønsker at investere i, idet virksomheden ikke er tilpas »moden«. Derfor mener Forskerparker og Innovationsmiljøer i Danmark, at innovationsmiljøerne har behov for

flere ressourcer til at få skabt flere vækstvirksomheder.

Det er klogt at investere flere penge i innovationsmiljøerne, fordi en investering i den tidlige fase er afgørende for at få startet nye, innovative virksomheder,« siger Jette Baade, mens hun påpeger, at den tidlige fase er præget af en høj risiko, og hvor der skal arbejdes intenst for at bevise, at en idé eller et projekt kan udvikles til at blive en forretning. Disse forhold gør, at private investorer er særdeles

tilbageholdende med at foretage investeringer i denne fase.

Innovationsmiljøerne blev etableret tilbage i 1998 med en årlig statslig støtte på 120 mio. kr. Nu ønsker Forskerparker og Innovationsmiljøer i Danmark, at regeringen sætter støtten op til 200 mio. kr., ellers vil Danmark ikke nå regeringens mål om at blive verdens mest innovative land, lyder det.

mimu@erhvervsbladet.dk

Innovation i klemme

MESSE. Rullatorer, kørestole og badetaburetter er bare et smalt udvalg af disse hjælpemidler, som var at finde på årets Health & Rehab-messe i Bella Center i sidste uge. Udviklingen er enorm, og det samme er efterspørgslen, eftersom der kommer flere og flere ældre, men kommunernes rammeaftaler for hjælpemidler bremser innovationen.

■ Af Michael Müller

Midt i Bella Center på messestand E0009 står Annette Krath Poulsen. Hun er direktør og ejer af AKP Design og mødt op på Health & Rehab 2008-messe for at vise hendes nye hjælpemidler frem.

Årets messe er enorm med to kæmpemæssige haller fyldt op med hjælpemidler til ældre og handicappede. Hos hver stand forsøger man at overgå ens nabo med nye produkter, der skal gøre livet

endnu lettere for brugerne.

I år er Annette Krath Poulsens store sats en ny taskerollator, som langt fra ligner en almindelig rullator. Den tager udgangspunkt i brugerens innovation, hvor designet er i fokus. Men det er ikke nødvendigvis en fordel.

»Mit problem er, at ingen producenter ønsker at producere den her taskerollator, fordi den ikke passer til de rammeaftaler, som kommunerne arbejder med. Med andre ord, så er jeg længere fremme, end markedet er klar til,« siger Annette Krath Poulsen, direktør for AKP Design.

Kommunerne arbejder som nævnt under de såkaldte rammeaftaler, hvorigennem brugerne køber hjælpemidlerne. Men AKP Designs produkter er for dyre til rammeaftalerne, og på den måde kommer deres innovation i klemme.

Det private marked

Hos Rehab Gruppe, der er hjælpemidlers brancheorganisation, erkender man, at prisen er en vigtig faktor, når kommunerne skal vælge deres hjælpemidler, og her kommer AKP Design i klemme.

LEJ EN PAVILLON
www.jydskfyvnsk.dk



»Først og fremmest er det vanskeligt for AKP Design at komme ind på markedet, når kommunerne og producenterne kan se, at firmaet ikke har fået produceret noget, og på den måde bliver det lidt op ad bakke,« siger Annette Krath Poulsen, direktør for AKP Design.

»Der er klart plads til AKP Design, men firmaet skal satses på det private marked, hvilket samtidig er med til at give brugerne det frie valg,« Det er også, hvad Annette Krath Poulsen er kommet frem til. Derfor sælger hun i dag sine to badetaburetter over seniorland.dk, hvor private brugere henvender sig.

Forhandlere står klar

I løbet af messen i Bella Center tiltrækker Annette Krath Poulsens taskerollator sig en vis opmærksomhed pga. designet.

»Produkterne skal ikke ligne et hjælpemiddel. Brugere er ikke anderledes end os andre, og derfor vil jeg gerne via de-

signet skjule, at brugerne kan være hjælpeløse,« lyder det fra Annette Krath Poulsen.

Hun fortæller, at forhandlere fra blandt andre Australien, England, Holland og Frankrig har vist interesse for hendes taskerollator og ønsker at forhandle den. Men problemet er, at AKP Design ikke har nogle producenter, hvorfor firmaet bliver tvunget til at søge mod Kina.

Det er ikke kun forhandlerne, som viser interesse for Annette Krath Poulsens produkter. Også brugerne hilser det innovative design velkommen.

»Vi oplever i stigende grad, at brugerne går efter designet, så hjælpemidlerne indgår som et møbel i deres hjem. Derfor har AKP Designs produkter en fremtid for sig,« siger formand for informationsudvalget hos Dansk Handicap Forbund, Rikke Kastbjerg, der samtidig påpeger, at prisen spiller en afgørende rolle for, hvorfor kommunerne blandt andet ikke vælger AKP Designs produkter. Og det bliver støttet op af Dansk Rehab Gruppe.

»Den hjemlige offentlige indkøbspolitik er mere og mere fokuseret på pris frem for at efterspørge service, kvalitet, funktionalitet, design og innovation,« siger Bendt Apollo Rasmussen.

Gennembrud

Annette Krath Poulsen startede AKP Design tilbage i 1998, efter at hun havde arbejdet på et EU-projekt om hjælpemidler. Det førte til en viden om de muligheder, der var for at designe innovative produkter.

Det store gennembrud kom på Health & Rehab-messen 2006, hvor hun vandt prisen for årets hjælpemiddel, som var en badetaburet. Siden hen har Annette Krath Poulsen sammen med sine tre designere udviklet blandt andet en taskerollator og et automatisk toilet, som forventes at være færdigdesignet inden for den nærmeste fremtid. Det skal hjælpe brugerne med at kunne gå på toilettet alene.

mimu@erhvervsbladet.dk

Taskerollatoren er designet, så den ikke ligner et hjælpemiddel, og den vakte stor opmærksomhed på innovationsmessen.

AKP Design

- Ejer: Annette Krath Poulsen, arkitekt
- Medarbejdere: 3,5
- Stiftet: 1998
- Beliggenhed: København, Frederiksberg
- Produkter: Producerer innovative hjælpemidler, herunder en taskerollator til en pris på omkring 3.000-4.000 kr.
- Indenfor den nærmeste fremtid lancerer firmaet et automatisk toilet, der skal gøre det lettere for brugere at gå på toilettet.

REKLAME FLAG

VISUEL PRINT

ALT I FLAG OG BANNER

87 98 90 90

Visuel Print AS
www.visuel-print.dk

BANNER